

SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE MÚSICA EN VIVO Y MANAGEMENT

Capacitación para el sector de la música

El objetivo principal de la capacitación es que los participantes incorporen conceptos fundamentales de la producción de eventos de música en vivo y management comprendiendo los roles y funciones en ambos casos, así como las habilidades que deberá manejar. Este conjunto de herramientas ofrece un “maletín de recursos fundamentales”, al alcance de quienes tengan que llevar adelante estos roles.

Destinatarios:

- Trabajadores de los sectores de la música que requieran incorporar conocimientos técnicos en realización de festivales y giras de grupos (musicales y/o de teatro), productores independientes de música en vivo y/o interesados en formarse, managers de artistas y/o interesados en formarse.
- Debido a la dinámica de la capacitación, se establecerá un cupo reducido de participantes por provincia.
- Se requerirá que los postulantes tengan experiencia previa en tareas similares.

Capacitadores: Paula Rivera y Karol Zingali

DETALLES DEL SEMINARIO

PRODUCCIÓN (DIA I)

EL PRODUCTOR

- PERFIL DEL PRODUCTOR- LIDERAZGO
- SU ROL EN LA PRE- PRODUCCIÓN: DISEÑO DE PROYECTO, CREACIÓN DEL
- SU ROL EN LA PRODUCCIÓN: COORDINACIÓN GENERAL DEL EVENTO
- SU ROL EN LA POST-PRODUCCIÓN: PAGOS, RENDICIONES, DEVOLUCIONES,
- TÉCNICA
- COMO CONFECCIONAR UN RIDER SEGÚN FORMATO
- COMO CONFECCIONAR UNA PLANTA SEGÚN FORMATOS
- COMO ADAPTAR UNA PLANTA A DISTINTOS ESPACIOS

- COMO ADAPTAR UN RIDER A DISTINTOS MATERIALES TÉCNICOS
- COMO EVALUAR UN CONTRA-RIDER / CONTRA-BACKLINE
- COMO CONFECCIONAR UN BACKLINE
- COMO EVALUAR UN BACKLINE DISPONIBLE
- FORMATO DE ARCHIVOS
- FORMATO DE LA IMAGEN
- DIMENSIÓN DE LAS PANTALLAS
- SOPORTES DE REPRODUCCIÓN
- VJs
- PA- SONIDO DE FRENTE
- MONITOREO- SONIDO DE ESCENARIO
- DISEÑO DE ILUMINACIÓN
- DISEÑO DE SONIDO
- MONTAJE
- TIPOS DE ESCENARIOS
- SEGURIDAD

PLAN DE NEGOCIOS, BÚSQUEDA DE PLAZAS POSIBLES, PRESUPUESTOS, FINANCIAMIENTO Y GESTIÓN GENERAL.

EVALUACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES, RESEÑAS DE LOS MEDIOS

o RIDER/ PLOT TECH

OFRECIDOS POR LOS ESPACIOS

o BACKLINE

o AUDIOVISUAL

o ESCENARIO

STAFF

- RECURSOS HUMANOS
- EQUIPOS DE MÍNIMA (1 JEFE TÉCNICO-1 COMUNICADOR-1 PRODUCTOR
- EQUIPOS DE MÁXIMA
- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

· COMUNICACIÓN

- MARKETING DIGITAL

- PRENSA

- PUBLICIDAD

- DISEÑO-IMAGEN

- PRESS KIT

· COMERCIALIZACIÓN

- PRECIO

- PRESUPUESTO

- ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

· ADMINISTRACIÓN

- PLANILLA DE INVERSIÓN/GASTOS FIJOS

- PLANILLA DE TAQUILLA X SHOW,PUNTO DE EQUILIBRIO Y GANANCIAS

- IMPOSITIVO (FACTURACIÓN- AFIP- APORTES, ETC)

- CONVENIOS / CONTRATOS GENERAL)



MANAGEMENT (DIA II)

EL MANAGER

TIPOS DE MANAGER

- MUSIC PERSONAL MANAGER
- AGENT MANAGER
- ROAD MANAGER
- TOUR MANAGER
- PRODUCER MANAGER

RELACIÓN ARTISTA-MANAGER

- SENTIRSE SEDUCIDO POR EL PROYECTO -STANDARES DE CALIDAD
- RECURSOS BÁSICOS DEL MANAGER: PASIÓN- CONTACTOS- DINERO
- SOCIEDAD ARTISTA-MANAGER: COMUNICACIÓN/CONFIANZA - PLAN ESTRATÉGICO CORTO- MEDIANO Y LARGO PLAZO

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CUENTA EL ARTISTA

- DISCOS EDITADOS, VIDEOS, PARTICIPACIONES EN DISCOS DE OTROS ARTISTAS, FORMACIONES PARA SHOWS EN VIVO, ETC.
- DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO (WORKSHOPS, CHARLAS, MASTER CLASS, ESPECTÁCULOS DIDÁCTICOS, ETC)

TRAYECTORIA EN EL MERCADO

- EVALUACIÓN DEL RECORRIDO QUE TUVO HASTA EL MOMENTO POR LAS DISTINTAS PLAZAS DEL MERCADO MUSICAL
- ANÁLISIS DE LOS PROGRAMADORES QUE TUVIERON EN CUENTA AL ARTISTA, PORQUÉ, DÓNDE LE FUÉ MEJOR, ETC.
- EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS REDES/ VISTAS DE VIDEOS EN

YOUTUBE/LLEGADA A LA PRENSA ESPECIALIZADA Y DE RADIODIFUSIÓN /

RECEPCIÓN DE LOS MEDIOS

PLAN DE TRABAJO

- DISEÑAR UN PLAN DE TRABAJO A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO SEGÚN NECESIDADES DEL ARTISTA Y ESTRATEGIAS QUE EL MANAGER CREE CONVENIENTES IMPLEMENTAR.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO- QUE ACCIONES IMPLEMENTAMOS

- ESTUDIO DE NUEVOS MERCADOS
- PRESENTACIONES DE SHOWS EN VIVO
- DISEÑO DE GIRAS
- PRENSA Y PROMOCIÓN
- MATERIAL AUDIOVISUAL (FOTOS- VIDEOS)
- MATERIAL DISCOGRÁFICO
- MARKETING DIGITAL (SOCIAL MEDIAS, DISTRIBUCIÓN DIGITAL) VER

CASOS:

- o QUÉ ES LO QUE HA FUNCIONADO
- o QUIENES LO ESTÁN HACIENDO (CASOS DE ÉXITO)?

RECURSOS DEL MANAGEMENT

- HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN
- CONTACTOS
- RELACIONES PÚBLICAS
- E - BUSINNES
- \$\$ CAPITAL

Fecha: **28 y 29 de julio de 2015**

Lugar: **Espacio Cultural Don Bosco (San Miguel de Tucumán)**

